

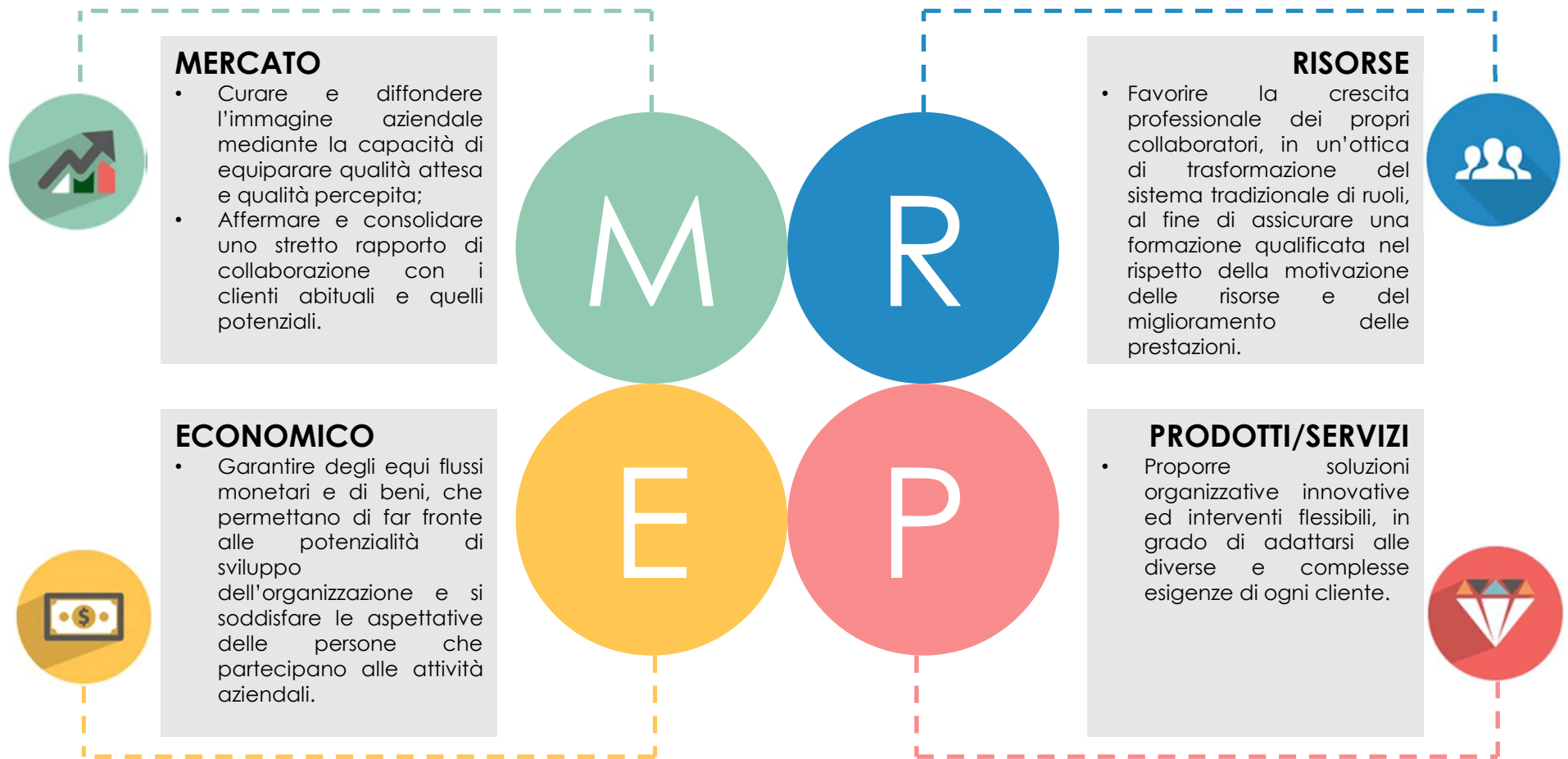
# Politica del Sistema



TANGRAM FORMING YOUR SUCCESS ●

Rev. 2 – 04/02/2023

Considerando le organizzazioni come facenti parte di un più complesso contesto socio-economico, Tangram rappresenta i propri impegni verso il sistema globale in cui è inserita attraverso il seguente schema:





## **MERCATO**

- Considerare i propri clienti come elemento fondamentale del successo e lavorare alla loro soddisfazione anche attraverso le regole di responsabilità sociale ed ambientale;
- Allargamento del territorio mediante collaborazioni con società e professionisti
- Cercare sistematicamente nuove opportunità e esigenze del mercato da proporre ai clienti



## **RISORSE**

- Considerare il proprio personale come risorsa strategica, garantendo il rispetto dei loro diritti sia quelli contrattuali che quelli in merito alla sicurezza e promuovendo le loro capacità professionali e personali;
- Considerare i propri fornitori come partner non solo per la realizzazione delle attività ma anche sotto l'aspetto di supporto in ambito etico e ambientale;
- Sviluppare l'attenzione per l'ambiente tra gli elementi base delle condotte aziendali di Tangram riducendo al minimo il proprio impatto;
- Sviluppare un impegno al rispetto delle prescrizioni legali applicabili e delle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive, che riguardano i propri aspetti ambientali e di sicurezza.



## **PRODOTTI/SERVIZI**

- Il bagaglio di competenze necessarie per rimanere allo stato dell'arte in contesti particolarmente innovativi è troppo ampio ed evolve troppo rapidamente per essere presidiato con continuità da una sola impresa. Ne consegue che, per competere con successo, le aziende devono sviluppare un processo di specializzazione che preveda, poi, il reperimento delle competenze complementari su scala intersettoriale tramite partners affidabili.



## ECONOMICO

- Il governo delle conoscenze nelle relazioni tra imprese, rappresenta un crocevia da cui si diramano finalità strategiche, obiettivi manageriali e aree critiche di gestione per i settori ad alta velocità di innovazione. Gli orizzonti dell'economia della conoscenza, infatti, sono continuamente ridisegnati dalle imprese in grado di coniugare lo sviluppo di nuove competenze, sempre più focalizzate, e di governare molteplici relazioni con partner eterogenei, nella prospettiva della complementarità strategica e nel completamento di un potenziale strategico capace di garantire reale valore competitivo e diffusione sul territorio, con particolare attenzione al tessuto socio – economico della realtà in cui opera.
- Conseguentemente a questo primo aspetto si aggiunge il secondo filone che porta Tangram a sviluppare una politica dove gli aspetti di sostenibilità nella sua forma più generale si pongono al centro dell'attenzione della propria responsabilità sociale verso le risorse e tutte le parti interessate.

In quest'ottica Tangram rappresenta per i suoi collaboratori e clienti:

- un'azienda atta a formare una mentalità ed una cultura fondata sulla partecipazione attiva al processo di crescita;
- un'azienda di esperienza dove si assumono non solo ruoli esecutivi, ma piuttosto di progettazione e di scelta;
- un'azienda per imparare a ricercare, imparare a scegliere, imparare a collaborare, imparare ad imparare.

Tangram è pertanto convinta che i principi espressi rappresentino una valida opportunità di riuscita e siano l'input per il miglioramento continuo.